

# REKABET HUKUKU UYUM POLİTİKASI

### İçindekiler

1. AMAÇ VE KAPSAM.....	2
2. SORUMLULUK.....	2
3. TANIMLAR.....	3
4. TEMEL İLKELER.....	5
4.1. Rekabet Hukukuna Tam ve Sürekli Uyum.....	5
4.2. Risk Bazlı Yaklaşım ve Önleyici Uyum.....	5
4.3. Şeffaflık, Dürüstlük ve Etik Davranış.....	5
4.4. Bilgi Paylaşımında Dikkat ve Gizlilik.....	6
4.5. Yönetim Gözetimi ve Kurumsal Sorumluluk.....	6
4.6. Eğitim, Farkındalık ve Sürekli İzleme.....	6
4.7. Çalışanlar ve İş Ortakları Bakımından Bağlayıcılık.....	6
4.8. Rekabet Hukuku İhlali.....	7
5. POLİTİKANIN UYGULANMASI.....	7
5.1. Rakiplerle İlişkilerde Dikkat Edilmesi Gereken Kurallar.....	7
5.2. Hâkim Durum Halinde Dikkat Edilmesi Gereken Kurallar.....	9
5.3. Müşteri, Bayi ve Tedarikçilerle İlişkilerde Dikkat Edilmesi Gereken Kurallar.....	10
5.4. Şirketlerin Birleşme ve Devralmaları ile Ortak Girişim İşlemleri.....	11
5.5. Basın, Medya ve Diğer Sosyal İletişim Mecralarının Kullanımı.....	12
5.6. Rakiplerle Bir Araya Geline Sivil Toplum Kuruluşları (STK) ile İlişkilerde Dikkat Edilecek Hususlar.....	13
5.7. Rekabet Otoriteleri Tarafından Yapılan Yerinde İncelemeler ve Bilgi Taleplerine Yönelik Dikkat Edilecek Hususlar.....	13
5.8. Danışmanlık, Eğitim ve İzleme.....	14
5.9. Rekabet Hukuku İhlali Bildirimi ve Eskalasyon.....	14
6. İLGİLİ DOKÜMANLAR.....	15
7. DAĞITIM.....	15
8. YAPTIRIM.....	15
8.1. Uyum.....	15
8.2. İstisnalar.....	16
8.3. Uyumsuzluk.....	16

Doküman No. PO.07	Rev. 1	Tarih 06.01.2026	Hazırlayan Yönetim Temsilcisi	Onaylayan	Sayfa Sayfa 1 / 16
----------------------	-----------	---------------------	----------------------------------	-----------	-----------------------

**1. AMAÇ VE KAPSAM**

Bu politikanın amacı; Figo Ticari Bilgi ve Uygulama Platformu A.Ş. ve iştiraklerinin (hepsi birlikte "Figopara" veya "Şirket" olarak anılacaktır) tüm faaliyetlerini rekabet hukuku mevzuatına (kısaca "Rekabet Hukuku") uyumlu şekilde yürütülmesine yönelik ilke ve esasları belirlemektir. Rekabet Hukuku Uyum Politikası, şirketin tüm çalışanlarının, yöneticilerinin ve ilgili üçüncü tarafların rekabet hukuku kurallarına tam uyum göstermesini sağlamak amacıyla hazırlanmıştır.

Bu politika, şirketin rekabetçi faaliyetlerde bulunurken hukuka aykırı davranışlardan kaçınmasını, yürürlükteki mevzuattan doğan yükümlülüklerini yerine getirmesini ve rekabet hukukuna uyumun tüm kurumsal süreçlere entegre edilmesini hedefler.

Bu Politika, rekabet hukuku risklerinin sistematik olarak tanımlanması, değerlendirilmesi, izlenmesi ve yönetilmesini; üst yönetim ve Yönetim Kurulu gözetiminde etkin bir rekabet hukuku uyum kültürünün tesis edilmesini amaçlar. Politika, risk bazlı bir yaklaşım çerçevesinde düzenli olarak gözden geçirilir ve güncellenir.

Figopara, faaliyetlerini Rekabet Hukuku'na uyum konusunda "SIFIR RİSK" politikasıyla ve risk temelli yaklaşımıyla sürdürmektedir. Figopara bu politika çerçevesinde, Rekabet Hukuku bakımından risk teşkil edebilecek her türlü eylemden kaçınmayı ve bu konudaki farkındalığın tüm organizasyon genelinde sağlanmasını prensip olarak benimsemektedir.

Bu Politika, Figopara tüm çalışanları ve paydaşları ile ticari faaliyetlerini ve kararlarını kapsamaktadır. Rekabeti sınırlayıcı veya rekabet hukukuna aykırı olabilecek herhangi bir işlem veya anlaşma bu politika kapsamında değerlendirilir.

**2. SORUMLULUK**

Bu Politika'nın hazırlanmasından, güncellenmesinden, uygulanmasının izlenmesinden ve ilgili taraflara duyurulmasından Yönetim Temsilcisi sorumludur. Rekabet hukuku uyumunun etkin şekilde sağlanmasından ve Politika'nın uygulanmasından üst yönetim, Genel Müdür liderliğinde sorumludur. Politika, Yönetim Kurulu'nun gözetimi ve onayı altında yürütülür. Rekabet hukuku

Doküman No. PO.07	Rev. 1	Tarih 06.01.2026	Hazırlayan Yönetim Temsilcisi	Onaylayan	Sayfa Sayfa 2 / 16
----------------------	-----------	---------------------	----------------------------------	-----------	-----------------------

uyumuna ilişkin faaliyetler, tespitler ve raporlamalar, Risk ve Uyum Departmanı tarafından yılda en az bir defa Yönetim Kurulu'na sunulur.

Figopara'nın tüm çalışanları, yöneticileri ve yönetim kurulu, Politikada belirtilen hususları; bilmek, uygulamak, uymak ve Şirketlerin ilgili prosedürlerini ve kontrollerini bu Politika'daki gereklilikler doğrultusunda uygulamaktan ve desteklemekten sorumludur.

Figopara, ilgili taraf ve işleme uygulanabilir olduğu ölçüde, tüm iş ortaklarının da bu Politika'ya uyumlu davranmasını bekler ve bunun için gerekli adımları atar.

Bu Politika ile Figopara'nın faaliyet gösterdiği ülkelerde geçerli olan yerel mevzuat arasında bir farklılık olması durumunda, ilgili Politika hükümlerinin yerel mevzuata aykırılık teşkil etmediği ölçüde, Politika veya mevzuattan, daha kısıtlayıcı olan geçerli olacaktır.

### 3. TANIMLAR

**Rekabet Hukuku:** Başta 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun olmak üzere, ikincil mevzuat, Rekabet Kurulu kararları ve ilgili yargı içtihatlarından oluşan rekabete ilişkin hukuki düzenlemelerin bütünüdür.

**Rekabet Hukuku İhlali:** Rekabet Hukuku kapsamında yasaklanan rekabeti kısıtlayıcı anlaşmalar, uyumlu eylemler, hâkim durumun kötüye kullanılması ve izne tabi işlemlerin izinsiz gerçekleştirilmesi dâhil olmak üzere mevzuata aykırı her türlü fiil ve uygulamayı ifade eder.

**Rekabet Hukuku Uyumu (Uyum):** Figopara'nın faaliyetlerini Rekabet Hukuku'na uygun şekilde yürütmek amacıyla oluşturduğu politika, prosedür, eğitim, izleme ve denetim mekanizmalarının bütünüdür.

**Hâkim Durum:** Belirli bir piyasadaki bir veya birden fazla teşebbüsün, rakipleri ve müşterilerinden bağımsız hareket ederek fiyat, arz, üretim ve dağıtım miktarı gibi ekonomik parametreleri belirleyebilme gücünü ifade eder.

Doküman No. PO.07	Rev. 1	Tarih 06.01.2026	Hazırlayan Yönetim Temsilcisi	Onaylayan	Sayfa Sayfa 3 / 16
----------------------	-----------	---------------------	----------------------------------	-----------	-----------------------

**Hâkim Durumun Kötüye Kullanılması:** Hâkim durumda bulunan teşebbüslerin sahip oldukları bu gücü, pazardaki rekabeti kısıtlayacak şekilde kötüye kullanmalarını ifade eder. Bu uygulamalara örnek olarak, rakip teşebbüslerin faaliyetlerinin zorlaştırılması, pazara yeni girmek isteyen teşebbüslerin engellenmesi, mal ve hizmet sunumunun reddedilmesi, ayrımcı uygulamalar, bir mal ile başka bir malın da alımının şart koşulması ve aşırı fiyatlandırmanın uygulanması verilebilir.

**İş Ortakları:** Tedarikçi, distribütör, müşteri, Şirket nam ve hesabına hareket eden her türlü temsilci, taşeron ve danışmanlar ile Şirket ile iş ilişkisi içinde bulunulan diğer tüm üçüncü taraflar ile yukarıdakilerin çalışan ve temsilcilerini kapsar.

**Rekabet:** Mal ve hizmet piyasalarındaki teşebbüsler arasında özgürce ekonomik kararlar verilebilmesini sağlayan yarışını ifade eder.

**Rekabete Aykırı Anlaşma:** teşebbüsler arasındaki fiyat tespiti, üretim miktarının belirlenmesi, pazar ve müşteri paylaşımı gibi konuları kapsayabilen yazılı veya sözlü olarak yapılabilen açık veya zımni mutabakatları ifade eder.

**Rekabete Duyarlı Bilgi:** Rakiplerle paylaşılması halinde rekabeti bozacak, kısıtlayabilecek ve/veya bu etkiyi doğurabilecek nitelikteki her türlü bilgiyi ifade etmekte olup sayılanlarla sınırlı olmamak üzere; fiyata, fiyat değişikliklerine, fiyatlandırma stratejilerine, fiyat teklifleri ve diğer şartları, iskontolara, miktara, müşterilere, maliyetlere, cirolara, satışlara, alımlara, kapasiteye, ürün niteliklerine, pazarlama planlarına, risklere, yatırımlara, teknolojilere, inovasyon ve AR-GE programlarına ilişkin ve benzeri kamuya açıklanmamış ve ticari sır niteliğinde olan her türlü bilgiyi içerir.

**Teşebbüs:** Piyasada mal veya hizmet üreten, pazarlayan, satan gerçek ve tüzel kişilerle, bağımsız karar verebilen ve ekonomik bakımdan bir bütün teşkil eden birimleri ifade eder.

**Uyumlu Eylem:** Teşebbüsler arasında bir anlaşmanın mevcut olmadığı hallerde, teşebbüslerin bağımsız davranışlarının yerine geçen bir koordinasyon veya pratik bir iş birliği sağlayan doğrudan veya dolaylı ilişkileri ifade eder.

**Rekabet Otoritesi:** Türkiye’de Rekabet Kurumu ve Rekabet Kurulu’nu; yurt dışı faaliyetler bakımından ise yetkili yabancı rekabet otoritelerini ifade eder.

**Yerinde İnceleme:** Rekabet otoriteleri tarafından Rekabet Hukuku kapsamında, teşebbüslerin işyerlerinde yapılan inceleme, belge ve bilgi talebi faaliyetlerini ifade eder.

Doküman No. PO.07	Rev. 1	Tarih 06.01.2026	Hazırlayan Yönetim Temsilcisi	Onaylayan	Sayfa Sayfa 4 / 16
----------------------	-----------	---------------------	----------------------------------	-----------	-----------------------

**Teşebbüs birliği kararları:** Bir teşebbüs birliği tarafından alınan ve üyelerin piyasa davranışlarını doğrudan veya dolaylı olarak etkileyen, bağlayıcı veya fiilen bağlayıcı nitelikteki her türlü karar, tavsiye, yönerge veya uygulamayı ifade eder.

**Üst Yönetim:** Figopara bünyesinde Genel Müdür, Genel Müdür Yardımcıları, İcra Kurulu üyeleri ve benzeri icrai karar alma yetkisine sahip yöneticileri ifade eder.

#### 4. TEMEL İLKELER

Figopara, rekabet hukuku uyumuna ilişkin faaliyetlerini; başta 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun olmak üzere rekabet hukukuna ilişkin ulusal ve uluslararası düzenlemeler, OECD rekabet hukuku uyum standartları, Avrupa Birliği rekabet hukuku ilkeleri, ISO 37301 Uyum Yönetim Sistemi, ISO 37001 Yolsuzlukla Mücadele Yönetim Sistemi ve IFC Kurumsal Yönetişim Metodolojisi çerçevesinde yürütür. Bu kapsamda Figopara'nın rekabet hukuku uyumuna ilişkin temel ilke ve beklentileri aşağıda belirtilmiştir.

##### 4.1. Rekabet Hukukuna Tam ve Sürekli Uyum

Figopara, tüm faaliyetlerini rekabet hukuku mevzuatına tam uyum içerisinde yürütmeyi temel ilke olarak benimser. Rekabeti sınırlayıcı anlaşmalar, uyumlu eylemler, teşebbüs birliği kararları ile hâkim durumun kötüye kullanılması niteliği taşıyan her türlü davranıştan kaçınılması zorunludur.

Rekabet hukukuna uyum, yalnızca belirli işlemler bakımından değil, Figopara'nın tüm ticari işlem ve karar alma süreçleri açısından bağlayıcıdır.

##### 4.2. Risk Bazlı Yaklaşım ve Önleyici Uyum

Figopara, rekabet hukuku risklerini önleyici ve risk bazlı bir yaklaşımla ele alır. Bu çerçevede rekabet hukuku bakımından kabul edilebilir risk seviyesini aşabilecek faaliyetlerden kaçınılması, risklerin önceden tespit edilmesi ve etkin şekilde yönetilmesi esastır.

Rekabet hukuku uyumu, ihlal gerçekleşikten sonra müdahale edilen bir alan olarak değil; karar alma süreçlerine entegre edilmiş bir ön kontrol mekanizması olarak değerlendirilir.

##### 4.3. Şeffaflık, Dürüstlük ve Etik Davranış

Doküman No. PO.07	Rev. 1	Tarih 06.01.2026	Hazırlayan Yönetim Temsilcisi	Onaylayan	Sayfa Sayfa 5 / 16
----------------------	-----------	---------------------	----------------------------------	-----------	-----------------------

Figopara, rekabet hukuku uyumunu etik ilkeler, dürüstlük ve şeffaflık anlayışıyla birlikte ele alır. Rekabeti bozabilecek, yanıltıcı veya etik dışı uygulamalara yol açabilecek her türlü davranıştan kaçınılır.

İş ortaklarıyla ve rakiplerle kurulan ilişkilerde, rekabet hukukuna aykırılık riski yaratabilecek menfaat, teşvik veya çıkar çatışmalarına izin verilmez.

#### **4.4. Bilgi Paylaşımında Dikkat ve Gizlilik**

Figopara, rekabete duyarlı bilgilerin korunmasını ve bu bilgilerin rakiplerle doğrudan veya dolaylı şekilde paylaşılmamasını zorunlu bir ilke olarak kabul eder.

Fiyatlama, maliyet, müşteri, pazar stratejileri, geleceğe yönelik ticari planlar ve benzeri rekabete duyarlı nitelikteki bilgiler, rekabet hukuku açısından risk yaratabilecek şekilde açıklanamaz veya paylaşılamaz.

#### **4.5. Yönetim Gözetimi ve Kurumsal Sorumluluk**

Rekabet hukuku uyumu, Figopara'nın kurumsal yönetim yapısının ayrılmaz bir parçasıdır. Bu kapsamda rekabet hukuku uyumuna ilişkin sorumluluklar yalnızca çalışanlar düzeyinde değil, üst yönetim ve Yönetim Kurulu seviyesinde de ele alınır.

Rekabet hukuku ihlallerinin Figopara'nın itibarı, finansal yapısı ve sürdürülebilirliği üzerindeki etkisi gözetilerek hareket edilir.

#### **4.6. Eğitim, Farkındalık ve Sürekli İzleme**

Figopara, çalışanlarının rekabet hukuku konusundaki bilgi ve farkındalık düzeyini artırmayı temel bir gereklilik olarak kabul eder. Bu doğrultuda periyodik olarak gerekli eğitim, bilgilendirme ve izleme faaliyetleri yürütülür.

Rekabet hukuku uyumu, düzenli olarak gözden geçirilen ve sürekli geliştirilen bir süreç olarak ele alınır.

#### **4.7. Çalışanlar ve İş Ortakları Bakımından Bağlayıcılık**

Doküman No. PO.07	Rev. 1	Tarih 06.01.2026	Hazırlayan Yönetim Temsilcisi	Onaylayan	Sayfa Sayfa 6 / 16
----------------------	-----------	---------------------	----------------------------------	-----------	-----------------------

Bu Politika kapsamında Figopara çalışanları ve iş ortakları;

- Rekabete aykırı anlaşmalar yapmamak,
- Uyumlu eylemler içerisinde bulunmamak,
- Rekabete aykırı teşebbüs birliği kararları doğrultusunda hareket etmemek,
- Rekabete duyarlı bilgileri paylaşmamak,
- Hâkim durumun kötüye kullanılmasına yol açabilecek davranışlardan kaçınmak ile yükümlüdür.

Bu ilkelere aykırı davranılması, hukuki ve idari yaptırımlar dâhil olmak üzere ciddi sonuçlar doğurabilir ve Figopara'nın itibarına zarar verebilir. Bu kapsamda çalışan veya iş ortağı ile imzalı sözleşmenin feshine kadar her türlü yaptırım işletilir.

#### **4.8. Rekabet Hukuku İhlali**

Bu Politika kapsamında; rekabeti sınırlayıcı anlaşmalar yapılması, uyumlu eylemler içerisinde bulunulması, rekabete aykırı teşebbüs birliği kararları doğrultusunda hareket edilmesi, rekabete duyarlı bilgilerin paylaşılması, hâkim durumun kötüye kullanılması ve izne tabi birleşme ve devralma işlemlerinin gerekli izinler alınmaksızın gerçekleştirilmesi rekabet hukuku ihlali olarak kabul edilir. Rekabet hukuku ihlali teşkil eden fiil ve uygulamalar; Figopara bakımından hukuki, idari ve mali yaptırımlara yol açabileceği gibi, Figopara'nın itibarı, faaliyetleri ve paydaşları nezdindeki güvenilirliği üzerinde ciddi olumsuz etkilere neden olabilir.

Bu tür ihlallerin tespiti halinde, ilgili mevzuat ve Figopara iç düzenlemeleri çerçevesinde gerekli inceleme, bildirim ve yaptırım süreçleri işletilir.

## **5. POLİTİKANIN UYGULANMASI**

### **5.1. Rakiplerle İlişkilerde Dikkat Edilmesi Gereken Kurallar**

Rakip şirket yöneticisi, çalışanları veya temsilcisi ile doğrudan veya dolaylı olarak rekabeti engelleme, bozma ya da kısıtlama amacını taşıyan veya bu etkiyi doğuran veya doğurabilecek nitelikte anlaşmalar yapmak, rekabet hukukuna ya da yukarıda belirlenen ilkelere ihlal niteliği veya

Doküman No. PO.07	Rev. 1	Tarih 06.01.2026	Hazırlayan Yönetim Temsilcisi	Onaylayan	Sayfa Sayfa 7 / 16
----------------------	-----------	---------------------	----------------------------------	-----------	-----------------------

Uyumlu Eylem niteliği taşıyan davranışlarda bulunmak yasaktır. Bu kapsamda rakiplerle; müşteri ve bölge paylaşımı, arz kısıtlaması, belirli rakip ve/veya müşterinin piyasa dışına çıkarılmasını temin etmek amacıyla birlikte hareket edilmesi, ihalelerde danışıklı hareket, sözlü ya da yazılı olarak rekabetten kaçınma veya centilmenlik anlaşması gibi Rekabete Aykırı Anlaşmalar ya mutabakatlar yapılamaz.

Rakiplerle, doğrudan veya dolaylı şekilde geleceğe yönelik fiyatlama, indirim, kampanya, kapasite, yatırım, pazar stratejisi veya ticari planlamaya ilişkin herhangi bir bilginin paylaşılması ya da bu yönde bilgi alınması kesinlikle yasaktır. Rakiplerin gelecekteki ticari davranışlarına ilişkin öngörü, niyet veya beklenti paylaşımı da rekabet hukuku bakımından risk teşkil eder ve bu tür temaslardan da kaçınılması zorunludur.

Şirket içi yazışmalar ile rakiplerle olan görüşmeler ve yazışmalarda kullanılan dile dikkat edilir ve Rekabete Duyarlı Bilgilerin paylaşımı yapılmaz.

Rakip şirket çalışanlarıyla kurulacak her türlü temaslarda özellikle dikkatli olunması gerekmektedir. Dernek ve oda gibi teşebbüs birliklerinde, belirli bir mal veya hizmet piyasasında doğrudan veya dolaylı olarak rekabeti engelleme, bozma ya da kısıtlama amacını taşıyan veya bu etkiyi doğuran yahut doğurabilecek nitelikte olan kararların alınmasına aracılık edilemez ve bu kararlar doğrultusunda hareket edilemez. Özellikle rakip şirketlerin bir araya geldikleri dernek, konsey, ticari birlik benzeri toplantılarda, toplantılarda başkaları tarafından rekabet hukukuna aykırı konuşmaların yapılması halinde, bu tür paylaşımların durdurulması için derhal uyarıda bulunulmalı, konuşmaların devamı halinde toplantı terk edilmeli, bu durum kayda geçirilmeli ve sonrasında yapılması gerekenler için mutlaka Risk ve Uyum Departmanına bilgi verilmelidir.

Rakiplerden gelen rekabet kurallarına aykırılık riski taşıyan taleplere cevap verilmeden önce mutlaka Risk ve Uyum Departmanına danışılmalı, gelen taleplere sessiz kalınmamalı ve mutlaka bu tür taleplerin rekabet kuralları ile bağdaşmadığı ve olumlu cevap verilemeyeceği yazılı olarak taraflara bildirilerek, bu tür bir anlaşmanın tarafı olunmayacağı belgelenmelidir.

Doküman No. PO.07	Rev. 1	Tarih 06.01.2026	Hazırlayan Yönetim Temsilcisi	Onaylayan	Sayfa Sayfa 8 / 16
----------------------	-----------	---------------------	----------------------------------	-----------	-----------------------

Rakiplerle gerçekleştirilen temaslar bakımından yazılı, sözlü veya yüz yüze iletişim kanalları arasında herhangi bir ayırım bulunmamakta olup; e-posta, mesajlaşma uygulamaları, sosyal medya, çevrimiçi platformlar ve benzeri dijital iletişim mecraları üzerinden yapılan paylaşımlar da rekabet hukuku kurallarına tabidir. Bu tür mecralarda rekabete duyarlı bilgi paylaşımına yol açabilecek yazışma, yorum veya etkileşimlerden kaçınılması gerekmektedir.

Rakiplere ilişkin bilgiler; basın açıklamaları, kamuya açık yıllık raporlar, resmi kayıtlar, ticaret dergileri, şirket yöneticilerinin konuşmaları gibi kamuya açık kaynaklardan ve mevzuata uygun bir şekilde elde edilebilir. Şirket tarafından hazırlanan sunum, rapor ve benzeri dokümanlarda rakiplere ilişkin bilgilerin yer aldığı bu kaynaklara başvurulması halinde, muhakkak bilginin yasal kaynağı açık ve anlaşılır şekilde belirtilir.

İş süreçleri kapsamında Rekabet Hukuku bakımından risk teşkil edecek bir durumla karşılaşıldığında ya da tereddüt duyulan hususlarla ilgili olarak derhal Risk ve Uyum Departmanı bilgilendirilir.

## 5.2. Hâkim Durum Halinde Dikkat Edilmesi Gereken Kurallar

Figopara faaliyet gösterdiği farklı pazarlarda Hâkim Durumda olabilir. Çalışanlar bu durumda Hâkim Durumun gereklerine uygun şekilde faaliyetlerini hassasiyetle yürütür. Hâkim durumun tespiti, teşebbüslerin ve rakiplerin pazardaki paylarına ve bazı spesifik faktörlere dayalı olarak her pazar için ayrı ayrı değerlendirilmekle birlikte, Figoparanın, faaliyet gösterdiği bir pazarda hâkim sayılabilecek bir durumda olması halinde, kötüye kullanma olarak değerlendirilebilecek aşağıda belirtilen uygulamalardan kaçınılması gerekmektedir:

- Rakipleri pazardan dışlayan veya belirli müşterilere karşı ayrımcılık yapan veya objektif maliyet kriterleriyle açıklanamayan şekilde maliyet altı ya da yıkıcı nitelikte fiyatlandırma stratejileri uygulamak. Örneğin; Satış miktarını artırmak amacıyla objektif nitelik taşımayan sadakat indirimleri sunmak.
- Bir ürün ile başka bir ürün alımının da şart koşulması.

Doküman No. PO.07	Rev. 1	Tarih 06.01.2026	Hazırlayan Yönetim Temsilcisi	Onaylayan	Sayfa Sayfa 9 / 16
----------------------	-----------	---------------------	----------------------------------	-----------	-----------------------

- Objektif gerekçelere dayanmaksızın mal veya hizmet sunumunun reddedilmesi ya da veri, dijital altyapı, platform erişimi veya teknik entegrasyon imkânlarının rakipleri dışlayacak veya rekabeti bozacak şekilde kısıtlanması.
- Pazarda faaliyet gösteren veya pazara yeni girmek isteyen rakip teşebbüslerin engellenmesine yönelik objektif gerekçe bulunmaksızın sözleşme şartlarının tek taraflı olarak ağırlaştırılması, sözleşme yenilemelerinin reddedilmesi veya orantısız yükümlülükler dayatılması dâhil faaliyetlerin yürütülmesi.
- Eşit durumdaki alıcılara benzer nitelikteki edimler için farklı şartlar sunulması.
- Aşırı fiyatlama uygulamak ve/veya haksız ticari koşullar içeren sözleşmeler sunmak.
- Uzun dönemli münhasırlık sözleşmeleri imzalamak. (Bu konudaki süre kısıtlamaları; ilgili hizmetin/ürünün pazarı bakımından değişiklik gösterebilmektedir. Bu türden sözleşmelerin imzalanmasından evvel mutlaka Risk ve Uyum Departmanına danışılmalıdır.)

Figoparanın faaliyet gösterdiği bir pazarda hâkim durumda olup olmadığına ilişkin tereddüt bulunması halinde, çalışanlar ve yöneticiler hâkim durum mevcutmuş gibi hareket etmekle yükümlüdür. Bu tür durumlarda, rekabeti bozabilecek veya dışlayıcı etki doğurabilecek uygulamalardan kaçınılması esastır.

Hâkim durumda olunması ihtimali bulunan pazarlarda; fiyatlama, indirim mekanizmaları, kampanya uygulamaları, sözleşme şartları ve ticari uygulamalar hayata geçirilmeden önce Figopara Risk ve Uyum Departmanına danışılması zorunludur. Rekabet hukuku bakımından risk teşkil edebilecek uygulamalar, gerekli değerlendirme yapılmaksızın uygulanamaz.

### **5.3. Müşteri, Bayi ve Tedarikçilerle İlişkilerde Dikkat Edilmesi Gereken Kurallar**

Yetkili satıcılar, distribütörler veya müşteriler üzerinde; doğrudan ya da dolaylı şekilde fiyat, indirim, kampanya veya ticari koşulları yönlendirmeye, teşvik etmeye veya baskı oluşturmaya yönelik davranışlarda bulunulamaz. Figopara çalışan ve yöneticileri, faaliyet gösterdikleri sektörde yetkili satıcı ve distribütörlerinin kendi satış fiyatlarını, kar ve indirim oranlarını belirleme özgürlüklerine saygı duyar, bu özgürlüklerin kısıtlandığı izlenimini yaratacak her türlü eylem ve beyandan kesinlikle kaçınır. Uygulanan dağıtım sistemi kapsamında özellikle bölge veya müşteri sınırlandırması

Doküman No. PO.07	Rev. 1	Tarih 06.01.2026	Hazırlayan Yönetim Temsilcisi	Onaylayan	Sayfa Sayfa 10 / 16
----------------------	-----------	---------------------	----------------------------------	-----------	------------------------

bakımından rekabet hukukuna aykırı olmayacak faaliyetler yürütülmesini sağlar. Tedarikçilerle ilişkilerinde rekabet kurallarına uyumlu sözleşmeler çerçevesinde hareket eder.

Figopara, müşteri, bayi, distribütör veya tedarikçileri aracılığıyla rakipler hakkında rekabete duyarlı bilgi edinemez, bu yönde bilgi iletilmesini talep edemez veya bu tür bilgilerin dolaşımına aracılık edemez. Yetkili satıcıların, distribütörlerin ve tedarikçilerin birbirlerinin rakibi olduğunun bilincinde olarak bu işletmeler arasında rekabete hassas bilgi paylaşımı, Uyumlu Eylem ya da Rekabete Aykırı Anlaşma teşkil edebilecek her türlü beyan ve eyleme karşı dikkatli olunmalı, bu tip iletişim ve işlemlerden kaçınılması hususunda gerekli uyarılar ilgili taraflara yapılmalıdır.

Üçüncü taraflarla kurulan ticari ilişkilerde, rekabet hukuku uyumunun yanı sıra operasyonel dayanıklılık, iş sürekliliği ve sürdürülebilirlik ilkeleri gözetilir; bu ilişkilerin Figopara'nın faaliyetlerinin sürekliliği ve itibarı üzerindeki etkileri dikkate alınır.

Üçüncü taraflarla ilişkilerde, rekabeti bozabilecek veya tarafların ticari davranışlarını etkilemeye yönelik menfaat, teşvik veya çıkar çatışması yaratabilecek uygulamalardan kaçınılır.

Rekabet hukuku bakımından riskli olabilecek üçüncü taraf ilişkileri ve sözleşmeler, tesis edilmeden önce uygunluk açısından değerlendirilir ve gerektiğinde Risk ve Uyum Departmanına danışılır.

#### **5.4. Şirketlerin Birleşme ve Devralmaları ile Ortak Girişim İşlemleri**

İki veya daha fazla şirketin birleşmesi ya da bir şirketin kontrolünün tamamen veya kısmen değişmesi (hisse veya mal varlığının satın alınması yoluyla), veya ortak girişim kurulması işlemleri, belirli kriterlere göre rekabet otoritelerinin iznine tabi olabilmektedir. İzne tabi olan işlemler için rekabet otoritelerinden izin almadan işlemin gerçekleştirilmesi; işlemin hukuken geçersiz sayılması ve/veya idari para cezası uygulanması riskini doğurmaktadır.

Rekabet otoritelerinden izin alınması gereken işlemlerde, izin süreci tamamlanmadan önce tarafların faaliyetlerinin fiilen entegre edilmesi, ticari kararların koordinasyonu veya kontrol devrine yönelik herhangi bir uygulamada bulunulması yasaktır.

Birleşme, devralma veya ortak girişim süreçlerinde, izin süreci devam ederken taraflar arasında rekabete duyarlı bilgilerin paylaşılması ancak hukuken gerekli ve sınırlı olması, uygun gizlilik önlemlerinin alınması ve gerektiğinde temiz ekip (clean team) uygulamaları çerçevesinde gerçekleştirilmesi mümkündür.

Doküman No. PO.07	Rev. 1	Tarih 06.01.2026	Hazırlayan Yönetim Temsilcisi	Onaylayan	Sayfa Sayfa 11 / 16
----------------------	-----------	---------------------	----------------------------------	-----------	------------------------

Kontrol devri niteliği taşımadığı düşünölen azınlık payı edinimleri ve benzeri işlemler bakımından da rekabet hukuku değeriendirilmesi yapılması zorunludur; bu tür işlemler, izin gerektirmediğı varsayımıyla değeriendirme dışı bırakılamaz.

Bu kapsamda Figopara'nın gerçekteştirmeyi planladığı birleşme, devralma veya ortak girişim işlemlerinin ön aşamalarında, herhangi bir sözleşme imzalanmadan veya yazılı taahhütte bulunmadan evvel, gerekli değeriendirmenin yapılabilmesi için Risk ve Uyum Departmanına ve Hukuk Departmanına bilgi verilmelidir.

### **5.5. Basın, Medya ve Diğer Sosyal İletişim Mecralarının Kullanımı**

Şirket, çalışan ve yöneticileri, Politika'ya uyumun bir parçası olarak basın, sosyal medya ve sair iletişim mecralarındaki paylaşımlarında oldukça dikkatli hareket eder. Özellikle rakiplerle Rekabete Duyarlı Bilgi değerişimleri bakımından bu mecralar son derece hassas olunması gereken yerlerdir. Bu kapsamda teşebbüslerin, rakiplere tek taraflı bilgi paylaşımı olarak nitelendirilebilecek şekilde özellikle geleceğe yönelik fiyat, stok, kampanya, kapasite, yatırım veya ticari stratejilere ilişkin Rekabete Duyarlı Bilgileri bu tür mecralar aracılığıyla paylaşmasından kaçınılmalıdır.

Basın açıklamaları, sosyal medya paylaşımları ve diğer kamuya açık iletişimler yoluyla, rakiplerin ticari davranışlarını yönlendirmeye, koordine etmeye veya bu yönde beklenti oluşturmaya yönelik yönelik mesaj, değeriendirme, beklenti veya sinyal niteliğinde açıklamalarda bulunulamaz. Sayısal veri içermese dahi, piyasayı veya rakiplerin davranışlarını etkileyebilecek nitelikte açıklamalar rekabet hukuku bakımından risk teşkil edebilir.

Figopara adına basın, medya ve diğer kamuya açık iletişim mecralarında yapılacak açıklamalar, yalnızca yetkilendirilmiş kişiler tarafından ve ilgili iç prosedürlere uygun şekilde gerçekleştirilir. Kamuya yapılan açıklamaların doğru, yanıltıcı olmayan, etik ilkelere uygun olması esastır; rekabeti bozabilecek, piyasayı yanlış yönlendirebilecek veya rakipler hakkında yanıltıcı izlenim yaratabilecek açıklamalardan kaçınılır.

Figopara'nın basılı, görsel ve sözel iletişim yoluyla kamuya yapılan her türlü duyuru ve açıklamaları ile dış iletişimlerde yapılan tüm açıklamaların, gündemlerin, tutanakların Rekabet Hukuku düzenlemeleri, işbu Politika ile ilgili prosedürlere uygun olması sağlanır. Tereddüt duyulan hususlarla ilgili olarak derhal Risk ve Uyum Departmanına bilgi verilir.

Doküman No. PO.07	Rev. 1	Tarih 06.01.2026	Hazırlayan Yönetim Temsilcisi	Onaylayan	Sayfa Sayfa 12 / 16
----------------------	-----------	---------------------	----------------------------------	-----------	------------------------

### **5.6. Rakiplerle Bir Araya Geline Sivil Toplum Kuruluşları (STK) ile İlişkilerde Dikkat Edilecek Hususlar**

STK toplantı gündemlerinin Rekabet Hukuku düzenlemelerine aykırı hususlar içermesi ya da gündemin belirsiz olması halinde söz konusu toplantılara katılmaz. STK toplantılarında önceden belirlenmiş ve bildirilmiş gündem maddeleri dışındaki hususlarda görüş, değerlendirme veya tahmin bildirilmez.

STK toplantılarında rakip şirket çalışanlarının Rekabete Hassas Bilgileri paylaştıklarına şahit olmaları halinde, bu tip paylaşımların durdurulması için derhal uyarıda bulunulur, konu ile ilgili itirazlar toplantı tutanağına yazdırılır, uygulamanın devam etmesi halinde toplantıyı terkedilir ve durum derhal Risk ve Uyum Departmanına bildirilir.

STK'lar bünyesinde alınan veya alınması planlanan kararların, üyelerin ticari davranışlarını doğrudan veya dolaylı olarak yönlendirebilecek, rekabeti sınırlayıcı veya koordine edici nitelikte olmaması esastır. Bu kapsamda, bağlayıcı veya fiilen bağlayıcı etki doğurabilecek nitelikteki teşebbüs birliği kararlarının alınmasına aracılık edilemez ve bu tür kararlar doğrultusunda hareket edilemez. STK toplantılarında yapılan tüm katılımlar, açıklamalar ve tutanaklar bakımından Rekabet Hukuku uyumu gözetilir; tereddüt duyulan hallerde toplantı öncesinde veya sonrasında Figo Para Risk ve Uyum Birimi'ne danışılır.

### **5.7. Rekabet Otoriteleri Tarafından Yapılan Yerinde İncelemeler ve Bilgi Taleplerine Yönelik Dikkat Edilecek Hususlar**

Rekabet otoriteleri tarafından yapılacak yerinde incelemelerde yetkili rekabet otoritesi görevlileri ile iş birliği yapmak, gelen bilgi taleplerine süresinde, eksiksiz ve doğru bir şekilde yanıt vermek son derece önemlidir. İncelemelerin engellendiği ve zorlaştırıldığı veya eksik, yanlış, yanıltıcı bilgi verildiği durumlarda ağır idari ve hukuki yaptırımların uygulanması söz konusu olabilmektedir. Yerinde incelemeler esnasında, Figopara'nın haklarını korumak amacıyla aşağıdaki hususların dikkate alınması gerekmektedir:

- İncelemeye gelen görevlilerin yetki belgelerini görmeyi talep ediniz ve görevlilerin isimlerini, kurumlarını ve şirkete geldikleri zamanı not alınız.
- Risk ve Uyum Departmanı ve Hukuk Departmanı ile derhal iletişime geçilir.

Doküman No. PO.07	Rev. 1	Tarih 06.01.2026	Hazırlayan Yönetim Temsilcisi	Onaylayan	Sayfa Sayfa 13 / 16
----------------------	-----------	---------------------	----------------------------------	-----------	------------------------

## REKABET HUKUKU UYUM POLİTİKASI

- Görevliler Figopara Risk ve Uyum Departmanı ile Hukuk Departmanı veya kıdemli bir yöneticiye yönlendirilir.

Rekabet Otoritesi görevlileri telefon/e-posta vb. yollarla soru veya bilgi talebinde bulunursa, arayan görevliyi derhal şirketin Figopara Risk ve Uyum Departmanına yönlendiriniz.

Yerinde incelemeler ve bilgi talepleri kapsamında, inceleme konusu dışında kalan bilgi ve belgelere erişim sağlanmasına, ticari sırların veya hukuken korunması gereken bilgilerin yetkisiz şekilde paylaşılmasına izin verilmez; bu konularda tereddüt edilmesi halinde derhal Risk ve Uyum Birimi'ne danışılır.

### 5.8. Danışmanlık, Eğitim ve İzleme

Şirket içinde alınacak kararların rekabet hukuku açısından risk taşıyabileceği durumlarda, önleyici yaklaşım benimsenir ve yasal danışmanlık alınması önemlidir. Özellikle anlaşma metinleri, iş birlikleri ve pazarlama stratejileri önceden Hukuk Departmanı ve Risk ve Uyum Departmanına danışılmalıdır.

Figopara'nın aşağıdaki konuları yerine getirmekle yükümlüdür:

- Tüm çalışanlarına düzenli olarak gerekli rekabet hukuku eğitimlerini sağlamak,
- Bu Politika'yı gerektiği takdirde şirketin ihtiyaçlarına göre uyarlamak ve gerekli prosedürleri hazırlamak.

Risk ve Uyum Departmanı,

- İlgili birimler ve grup şirketlerinin uyum ve hukuk fonksiyonları ile koordinasyon içerisinde, rekabet hukuku uyumuna ilişkin prosedür ve eğitim içeriklerini gözden geçirir,
- Eğitim faaliyetlerinin uygulanmasını ve etkinliğini izler.
- Rekabet hukuku uyumuna ilişkin faaliyetler hakkında üst yönetime bu kapsamda yıllık rapor sunar.

İç Denetimler ile şirket içi süreçler ve anlaşmalar düzenli olarak denetlenir ve rekabet hukukuna uygunluğu izlenir.

### 5.9. Rekabet Hukuku İhlali Bildirimi ve Eskalasyon

Doküman No. PO.07	Rev. 1	Tarih 06.01.2026	Hazırlayan Yönetim Temsilcisi	Onaylayan	Sayfa Sayfa 14 / 16
----------------------	-----------	---------------------	----------------------------------	-----------	------------------------

Rekabet hukuku ihlali teşkil edebilecek veya bu yönde şüphe uyandıran herhangi bir durumun tespiti halinde, çalışanlar ve iş ortakları, durumu gecikmeksizin Etik ve İhlal Olayları Bildirimi Prosedürü doğrultusunda ve işbu prosedürde gösterilen iletişim araçları aracılığıyla bildirimde bulunur.

Bildirimler gizlilik esasına uygun şekilde ele alınır ve ihbar veya bildirimde bulunan kişilere karşı herhangi bir misilleme veya olumsuz muamelede bulunulamaz. Bildirimlerin iyi niyetli olması halinde, ihlalin sonradan gerçekleşmediğinin anlaşılması durumunda dahi bildirim yapan kişiler bakımından olumsuz bir sonuç doğmaz.

Rekabet hukuku ihlali bildirim üzerine, ilgili iç düzenlemeler çerçevesinde gerekli ön inceleme, değerlendirme ve eskalasyon süreçleri işletilir. Gerekli görülmesi halinde Hukuk Departmanı bilgilendirilir ve üst yönetime raporlama yapılır.

### 6. İLGİLİ DOKUMANLAR

Etik ve İhlal Olayları Yönetim Prosedürü

Disiplin Prosedürü

### 7. DAĞITIM

Bu doküman elektronik ortamda tüm çalışanlar ve paydaşlar ile paylaşılmaktadır.

### 8. YAPTIRIM

Bu dokümana aykırı davranılması durumunda **Disiplin Prosedürü** dikkate alınarak işlem yapılacaktır.

#### 8.1. Uyum

Bu politikanın ihlali, veri koruma mevzuatı kapsamındaki veri ihlallerine, şirketin itibarının zarar görmesine ve çalışanların veya diğer ilgili üçüncü şahısların haklarının ihlal edilmesine neden olabilir.

Doküman No. PO.07	Rev. 1	Tarih 06.01.2026	Hazırlayan Yönetim Temsilcisi	Onaylayan	Sayfa Sayfa 15 / 16
----------------------	-----------	---------------------	----------------------------------	-----------	------------------------

**8.2. İstisnalar**

Politika ile ilgili herhangi bir istisna, önceden Genel Müdür ve / veya Yönetim Kuruluna bildirilecektir.

**8.3. Uyumsuzluk**

Bu Politika'ya, yürürlükteki mevzuata veya Figopara Çalışma Etik & İhlal Yönetim İlkeleri'ne aykırı olduğunu düşünülen herhangi bir eylemden haberdar olunması halinde, Risk ve Uyum Departmanına ve/veya üst yöneticiye bildirilir.

Bu Politika'nın bir çalışan tarafından ihlali, disiplin prosedürlerine uygun olarak disiplin cezasına yol açar ve işten çıkarılma dahil olmak üzere önemli disiplin cezaları uygulanabilir. Bu Politika'ya uyumlu hareket etmesi beklenen herhangi bir üçüncü şahsın işbu Politika'ya aykırı hareket etmesi halinde, ilgili sözleşmeler feshedilebilir ve Figopara'nın uğradığı zararların sorumlularından tahsili dahil gerekli tüm yasal aksiyonlar alınabilir.

Doküman No. PO.07	Rev. 1	Tarih 06.01.2026	Hazırlayan Yönetim Temsilcisi	Onaylayan	Sayfa Sayfa 16 / 16
----------------------	-----------	---------------------	----------------------------------	-----------	------------------------